

## II. Internationale Fachmesse Kälte- und Klimatechnik

# IGLOOEXPO

7.–9. 1. 1999 Kulturpalast Warschau

Unter dem Patronat des Euro-Media Sp. z o. o. Verlages in Warschau, Teil der internationalen Verlagsgemeinschaft Gentner Publishing, und unter der Trägerschaft von Miedzynarodowe Centrum Targowe Ltd. (MCT) fand nach 1997 zum zweiten Mal die Internationale Fachmesse Kälte- und Klimatechnik IGLOOEXPO Anfang Januar im Warschauer Kulturpalast statt.

„Der Stellenwert von Messen im Rahmen des unternehmerischen Marketing- und Kommunikations-Mix nimmt laufend zu. Das Instrument Messe und seine Wirkungen werden immer vielschichtiger. So sind Messen und Ausstellungen längst über die engen Grenzen ihrer ursprünglichen Funktion, nämlich Angebot und Nachfrage punktuell zusammenzuführen, hinausgewachsen. Aus dem reinen Vertriebsinstrument haben sich die Foren für Ideen und Meinungen entwickelt, auf denen sich die Vertreter aus Unternehmen, Verbänden, Politik, Administration und Wissenschaft austauschen.“

Dies einleitender Teil der Ausführungen von Dipl.-Volkswirt Pütz, Geschäftsführer der VDKF Wirtschafts- und Informationsdienste GmbH, Veranstalter der Weltleitmesse für Kälte-Klimatechnik IKK in Deutschland, der einem aktuellen Grußwort zum Auftakt der Internationalen Fachmesse Kälte- und Klimatechnik „China Refrigeration '99“, die in Kürze vom 6. bis 9. April in Beijing (Peking) stattfinden wird, entliehen wird. Pütz bestätigt



Zum zweiten Mal wurde im Warschauer Kulturpalast vom 7.–9. 1. 1999 die Internationale Fachmesse Kälte- und Klimatechnik IGLOOEXPO veranstaltet

darin auch, daß die Zahl von Messeveranstaltungen im Bereich der Kälte-Klima-Branche in den letzten Jahren permanent und weltweit gestiegen ist. Er leitet hieraus die Erkenntnis ab:

„Messen sind für den Besucher stets ein verkleinertes Abbild des Gesamtmarktes, das dem Interessenten für einen begrenzten Zeitraum an einem Ort nahezu das gesamte Angebot einer Branche zugänglich macht und gleichzeitig den persönlichen Kontakt zum Anbieter ermöglicht. Messen schaffen damit nahezu idealtypisch Markttransparenz.“

Einen vorerst kleinen Teil dieses genannten Anspruchs leitet die Fachmesse Kälte- und Klimatechnik IGLOOEXPO für sich ab. Ins Leben gerufen im Mai 1997, verdient diese Messe einerseits wegen ihres Ausstellerangebotes die Kennzeichnung „International“, andererseits ist sie eine regionale Messe für Polen – immerhin ein Land mit einer Wirtschaftskraft von mehr als 40 Mio. Bevölkerung – und wird dies auch bleiben. IGLOOEXPO also keine Konkurrenz zur IKK, eher eine Ergänzung.

Der nicht immer von der polnischen Bevölkerung geliebte Kulturpalast, ein damals voluminöses Präsent von Stalin an Polen im bekannten Zuckerbäckerstil, findet jetzt nach dem Scheitern des Sozialismus manch sinnvolle Bestimmung und Nutzung. So auch im hochgelegenen Erdgeschoß, das man von außen über eine breit angelegte Treppe erreicht, wo nun die Fachmesse IGLOOEXPO mit ansprechenden Systemständen ihren vorläufigen Standort findet.

Das Ausstellerangebot ist vorerst noch begrenzt, aber das wird sich in den Folgejahren ändern. Gegenwärtig wird veran-



Kältemittel R 12 gab es auch für den weiterhin bestehenden Wartungsbedarf nicht mehr zu sehen, dafür R 22, R 134a, R 407C und leistungsunterschiedliche Entsorgungsgeräte



Das nationale und internationale Ausstellerangebot vermittelte einen anschaulichen Überblick . . .

stalterseits geprüft, welcher Ausstellungsmonat am ehesten den Bedürfnissen der Kälte-Klima-Fachwelt in Polen entspricht bzw. für einen Besuch auch von weiterhin genutzt werden kann. Von der IKK her bekannte Ausstellernamen mit deutschsprachigem Klang trifft der Fachbesucher bisher nur vereinzelt an, aber gerade Aussteller wie Merga Polska, Sulzer Polska (vorrangig Repräsentant von Sulzer



. . . auf viele auch in Deutschland verwendete kälte- und klimatechnischen Komponenten



Der in die Ausstellung integrierte Repräsentationsstand des zu Gentner Publishing gehörenden Euro-Media Verlages lud zu intensiver Kommunikation ein, wozu neben der in Polen im Zweimonatsabstand erscheinenden Fachzeitschrift CHŁODNICTWO & Klimatyzacja auch das gerade in einer neuen Auflage erschienene Branchen-Adreßverzeichnis „KATALOG FIRM“ auch mit seinen Produkt-Inhalten beitrug. Weiterhin stand für Fachgespräche Veranstalterseits eine gut ausgestattete neutrale Besprechungskabine zur Verfügung.

IGLOOEXPO, eine neue Fachaussstellung für Kälte-Klimatechnik in der internationalen Messelandschaft, aus kleineren Anfängen heraus wird sie sich in den kommenden Jahren wohl rasch mit dann größerem Ausstellerangebot und stärkerer Besucherfrequenz kräftig entwickeln. Wann im kommenden Jahr – oder vielleicht sogar noch Ende dieses Jahres – die nächste IGLOOEXPO stattfinden wird, das soll erst nach Vorlage der Auswertung einer Besucher- und Ausstellerbefragung von Veranstalter und Beirat entschieden werden. P. W. hält diese neue Branchenmesse in der Art ihrer konzentrierten Darstellung schon für recht gut gelungen. □



EURO-MEDIA, ein Kulminationspunkt für die Branche. Dort waren auch die Fachzeitschrift CHŁODNICTWO & Klimatyzacja sowie das Branchen-Adreßverzeichnis KATALOG FIRM verfügbar

Escher Wyss Lindau), Thermaflex und Hiross signalisieren doch schon ein gezieltes Interesse am polnischen Kälte-Klima-Markt.

Bei den Produkten sieht es schon anders aus. Unter den Firmenschildern polnischer Aussteller findet der Fachbesucher auch bekannte deutsche Produkte wie zum Beispiel Bitzer und Küba oder auch international, wie z. B. Airwell, Armstrong, A'Gramkow, Dorin, Hitachi, Toshiba, Leybold etc. vor; natürlich auch jede Art Kältemittel von Du Pont. Selbstredend, daß das internationale Komponentenprogramm ähnlich breitgefächert – vorerst jedoch standflächenbezogen in verkleinerten Umfang – von den ausstellenden Kälte-Fachgroßhändlern offeriert wird.