



**Auch in diesem Jahr
möchten wir uns den
Weihnachtsgrüßen aus
Offenbach anschließen.**

**Das gesamte KK-Team
bedankt sich bei all seinen
Lesern, Kunden, Partnern
und Freunden.**

**Starten Sie in Ruhe in das neue Jahr 2003,
in dem auch weiterhin für uns die aktuelle,
praxisbezogene Information sowie die
vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihnen
an oberster Stelle steht.**

Impressum

Herausgeber und Verlag:
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Redaktion:
Peter Weissenborn (Herausgeber)
Telefon (0 53 22) 8 14 88
Telefax (0 53 22) 8 66 70
E-Mail: weissenborn@diekaelte.de

Dipl.-Ing. Achim Frommann (Chefredakteur)
Telefon (0 78 41) 66 94 18
Telefax (0 78 41) 66 94 22
E-Mail: frommann@diekaelte.de

Dr. Wolf-Rüdiger Pfundtner
(leitender Redakteur), Stuttgart
Telefon (07 11) 63 67 28 46
Telefax (07 11) 63 67 27 77
E-Mail: pfundtner@diekaelte.de

Redaktionsassistentin:
Wieslawa Zimmermann
Telefon (07 11) 63 67 28 93
Telefax (07 11) 63 67 27 77
E-Mail: zimmermann@diekaelte.de

Redaktionsbeirat:
Prof. Dr.-Ing. Horst Kruse, Hannover
Dipl.-Ing. VDI Rüdiger Pielke, Maintal
Dipl.-Ing. Bernhard Schrepff, München
Walter F. Specht, Oldenburg

Anzeigen:
Telefon (07 11) 63 67 29 21

Anzeigenleitung:
Dietmar Büttner (verantwort.)
Telefon (07 11) 63 67 28 36
Telefax (07 11) 63 67 27 60
E-Mail: buettner@diekaelte.de

Anzeigenverkauf: Corinna Zepter
Telefon (07 11) 63 67 28 65
Telefax (07 11) 63 67 27 60
E-Mail: zepter@diekaelte.de

Anzeigenverwaltung:
Angela Grüssner (verantwort.)
Telefon (07 11) 63 67 28 27
Telefax (07 11) 63 67 27 60
E-Mail: gruessner@diekaelte.de

Anzeigenverwaltung: Iris Bayer
Telefon (07 11) 63 67 28 62
Telefax (07 11) 63 67 27 60
E-Mail: bayer@diekaelte.de

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 43

Abonnement/Vertriebservice:
Telefon (07 11) 63 67 29 22
Telefax (07 11) 63 67 27 11
E-Mail: woerner@diekaelte.de

Herstellung: Gentner Verlag Stuttgart

Druck: F. W. Wesel, Baden-Baden

Erscheint monatlich, 55. Jahrgang 2002
ISSN 0343-2246

Bezugspreise/Abonnementpreise:
Inland: jährlich 111,00 € zzgl. Versandkosten
15,60 € (inkl. der jeweils gültigen
MwSt.)

EU-Länder-Empfänger mit UST-ID-Nr.
und sonstiges Ausland: jährlich 111,00 €
zzgl. Versandkosten 22,80 €;

ohne UST-ID-Nr.: jährlich 111,00 €
zzgl. Versandkosten 22,80 € zzgl. MwSt.
(Export- oder Importland)

Nachlässe für Schüler und Studenten auf
Anfrage

Einzelheft: 11,70 € zzgl. Versandkosten

Bestellungen nehmen der Verlag und alle
Buchhandlungen im In- und Ausland ent-
gegen.

Die Fachzeitschrift KK Die Kälte und Klima-
technik erscheint 12mal jährlich. Die Kün-
digung des Abonnements ist mit einer Frist
von drei Monaten jeweils zum 31. 12. ei-
nes Kalenderjahres möglich und schriftlich
an den Verlag zu richten. Die Abonne-
mentsgelder werden jährlich im voraus in
Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am
Lastschriftverfahren über die Postbanken
oder Bankinstitute abgebucht. Sollte die
Fachzeitschrift aus Gründen, die nicht vom
Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert
werden können, besteht kein Anspruch auf
Nachlieferung oder Erstattung vorausbe-
zahlter Bezugsgelder.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stutt-
gart, für alle übrigen gilt dieser Gerichts-
stand, sofern Ansprüche im Wege des
Mahnverfahrens geltend gemacht werden.
Mit Namen oder Signum des Verfassers
gekennzeichnete Artikel sind nicht un-
bedingt die Meinung der Redaktion. –
Unverlangte Manuskripte werden nur
zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt
ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen
zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag
das ausschließliche urheberrechtliche
Nutzungsrecht.

Der Verlag setzt voraus, daß der Autor
Inhaber der Urheber- und Verwertungs-
rechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile
der Einsendung ist, also auch bezüglich
eingesandter Abbildungen, Tabellen usw.
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt. Mit Ausnahme der
gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine
Verwertung ohne Einwilligung des Ver-
lages strafbar.

Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbrei-
tung von Werbeträgern



Mitglied des Fachinstituts
Gebäude – Klima e. V. (FGK)

