

# edi@l - Digit@l & Multimedi@l - Digit@l & Multimedi@l - Digi

Stulz

## Auslegungssoftware „Stulz-Select“

Die Stulz GmbH Klimatechnik, Hamburg, bietet Ingenieuren und Planern jetzt eine Software, die ihnen bei der Auslegung klimatechnischer Anlagen hilft. Mit der CD-ROM „Stulz-Select 1.0“ erhalten Anwender bereits in der Planungsphase durch eine Geräteschnellauswahl erste Informationen darüber, welche Geräte für ein konkretes Projekt benötigt werden. Nutzer des Programms haben die Möglichkeit, an Hand von Auswahlmenüs und Eingabefeldern alle gewünschten Angaben und Eingrenzungen zur Anlage vorzunehmen. Es bietet u. a. eine Berechnung technischer Daten bei verschiedenen Rahmenbedingungen. Eine Vorauswahl relevanter Geräte aus den Stulz-Produktlinien Modular-Line, Compact-Line und Telekom-Line erfolgt unter Berücksichtigung der Parameter totale und sensible Kühlleistung, Temperatur, Feuchte, Luftstrom und Schalldaten. Der Nutzer kann sich außerdem die Elektrodaten jeder Anlage sowie eine Maßzeichnung der einzelnen Geräte anzeigen lassen. Entscheidet er sich für ein Gerät, hat er die Möglichkeit, Zusatzspezifikationen wie Heizung, Befeuchter, Entfeuchter sowie luftgekühlte Kondensatoren auszuwählen.

[www.stulz.de](http://www.stulz.de)



Danfoss

## Online-Datasheet-Generator

Der neue Weg zur Online-Erstellung von Danfoss-Datenblättern ermöglicht den gezielten Abruf von Informationen über Maneurop-Hubkolbenverdichter und Performer-Scrolls. „Sie geben die benötigten Spezifikationen ein, der Online-Generator stellt die hierzu passenden Informationen, Leistungsdaten und technischen Details zu einem Datenblatt zusammen.“ Der Benutzer dieses Dienstes kann somit online seine eigenen Datenblätter erstellen und wird nicht mit unnötigen Informationen überfrachtet. Das erstellte Datenblatt kann am Bildschirm gelesen, heruntergeladen oder per Mail versendet werden. Die Informationen sind in englischer Sprache verfügbar. Der Zugang zu diesem Service ist möglich über die Rubriken „Dokumentationen“ und „Online Datasheet Generator“ unter

[www.danfoss.de/kaelte](http://www.danfoss.de/kaelte)

Trox

## Internetshop

Die Gebrüder Trox GmbH, Neukirchen-Vluyn, hat Ihren Internetauftritt zum E-Commerce Portal erweitert. Das Serviceangebot bietet jetzt auch die technische Berechnung von Klimakomponenten. Diese interaktive Funktion „Trox-online“ gibt dem Kunden Auskunft über das Abwicklungsstadium seiner Aufträge, über Rechnungslegung und Lieferzeiten. Ein besonderer Kundenservice ist der Internetshop. Er bietet erstmalig im Bereich der Raumlufttechnik auf interaktive Weise die technische Konfiguration von Klimakomponenten. Nach der Konfiguration können die Komponenten einer Bestellung zu-



Trox  
Online-  
Informationen

geführt werden. Hierdurch wird dem Kunden ein zusätzlicher Vertriebskanal geboten, der schnell und bequem ist, die Abwicklung beschleunigt und somit auch Lieferzeiten verkürzt.

[www.trox.de](http://www.trox.de)

Fraivid International

## Kondensatentsorgung

Kondensatwasser entsteht an vielen Stellen: In Kleinklimaanlagen, in Klimageräten und bei der Heiztechnik. Gefragt sind zuverlässige Lösungen, die ohne große Zusatzinstallationen auskommen, keine aufwändigen Installationsarbeiten verlangen und nachträglich

problemlos zu installieren sind. Für solche und weitere Bedingungen bietet FRAVID International, München, Lösungen. Seit über 30 Jahren sorgt der „Tropfen-Sheriff“ dafür, daß Kondensat schnell und spurlos verschwindet. Mit durchdachten Systemlösungen, bewährt in über 1 000 000 Installationen. Für ihre hohe Qualität und Praxisnähe sprechen nicht nur die vielen Zertifikate, sondern vor allem die Anwender-Erfahrung der „Sheriff-Mutter“: Friess Klimatechnik, ein seit über 30 Jahren etabliertes Münchener Handwerksunternehmen. Viele weitere Informationen bietet auch der Internetauftritt unter

[www.fraivid.com](http://www.fraivid.com)



TÜV Süddeutschland

**Industrieportal mit mehr Fachinformationen**

Das Internet-Industrieportal des TÜV Süddeutschland präsentiert sich ab sofort mit noch mehr Inhalten und einem frischen Design. Mit dem neuen Modul „Gebäudeausrüstung“ hat die virtuelle Plattform einen weiteren Baustein erhalten, um Wissen zu bündeln und Kontakte zu fördern. Mit wenigen Klicks findet der Anwender dort beispielsweise Verordnungen und Musterlösungen in den Gebieten Gebäude-, Förder-, Elektro- und Klimatechnik. In der virtuellen Messe, dem Online-Branchenbuch, können Kontakte zu Geschäftspartnern geknüpft werden. Mit der neuen modulübergreifenden Stichwortsuche findet der Anwender die gewünschten Informationen jetzt noch schneller und leichter.

[www.netinform.de](http://www.netinform.de)

GEA Happel

**Internetauftritt überarbeitet**

Der Internet-Auftritt des GEA-Geschäftsbereich Lufttechnik bietet seit kurzem ein komplett überarbeitetes Design mit erweiterten Inhalten. Mit einer Animation wird der Nutzer gleich auf der Startseite spielerisch über die Produktpalette und die Anwendungsbereiche der GEA-Produkte informiert. Weiterhin besteht die Möglichkeit, Meldungen über aktuelle

Neuheiten und Neuigkeiten abzurufen. Neben einer Unternehmensübersicht steht außerdem eine umfangreiche Referenzliste sowie ein großes Bildarchiv zu Verfügung.

[www.gea-happel.de](http://www.gea-happel.de)

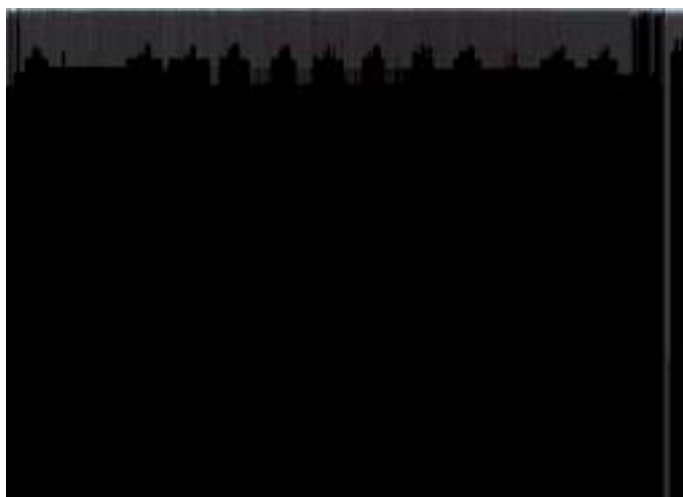
CoolTool

**Mit neuen Verdampfer-Baureihen**

„CoolTool“ zählt zu den mit am weitest verbreiteten Software-Produkten bei den deutschen

Kälte-Klima-Fachbetrieben. In der Version 5.02 ist neben zahlreichen weiteren Erweiterungen die Datenbank um die Baureihen der Firmen Goedhart und Friga-Bohn ergänzt worden. Damit erhöht sich die Anzahl der in CoolTool enthaltenen Verdampfer-Hersteller auf nunmehr 15, von Alfa Laval bis hin zu Siarco. Die Auslegung ist mit graphischen Elementen für die jeweiligen Baureihen der Hersteller möglich. Dabei wird nach den in EUROVENT festgelegten Standards vorgegangen. Neben der Temperaturdifferenz wird die Leistung abhängig vom Wärmeübergang der Eintrittstemperatur der Luft berücksichtigt. Die Leistungsaufnahme des Ventilators sowie die Leistung der Abtauung können in der Kühllastberechnung mit in die Berechnungen einfließen. Nach Auswahl des Verdampfers wird der Einfluß des Bauteils auf die Verdampfungstemperatur ermittelt.

[www.cooltool-software.de](http://www.cooltool-software.de)



Impressum

**Herausgeber und Verlag:**  
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG  
Forststraße 131, 70193 Stuttgart  
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

**Redaktion:**  
Peter Weissenborn (Herausgeber)  
Telefon (0 53 22) 8 14 88  
Telefax (0 53 22) 8 66 70  
E-Mail: [weissenborn@diekaelte.de](mailto:weissenborn@diekaelte.de)

Dipl.-Ing. Achim Frommann (Chefredakteur)  
Telefon (0 78 41) 66 94 18  
Telefax (0 78 41) 66 94 22  
E-Mail: [frommann@diekaelte.de](mailto:frommann@diekaelte.de)

Redaktionsassistentin:  
Wieslawa Zimmermann  
Telefon (07 11) 63 67 28 93  
Telefax (07 11) 63 67 27 77  
E-Mail: [zimmermann@diekaelte.de](mailto:zimmermann@diekaelte.de)

**Redaktionsbeirat:**  
Prof. Dr.-Ing. Horst Kruse, Hannover  
Dipl.-Ing. VDI Rüdiger Pielke, Maintal  
Dipl.-Ing. Bernhard Schrempf, München  
Walter F. Specht, Oldenburg

**Internet:**  
[www.diekaelte.de](http://www.diekaelte.de)

**Anzeigen:**  
Telefon (07 11) 63 67 29 21

Anzeigenverkauf: Corinna Zepter  
Telefon (07 11) 63 67 28 65  
Telefax (07 11) 63 67 27 60  
E-Mail: [zepter@diekaelte.de](mailto:zepter@diekaelte.de)

Anzeigenverwaltung:  
Angela Grüssner (verantwortl.)  
Telefon (07 11) 63 67 28 27  
Telefax (07 11) 63 67 27 60  
E-Mail: [gruessner@diekaelte.de](mailto:gruessner@diekaelte.de)

Anzeigenverwaltung: Iris Bayer  
Telefon (07 11) 63 67 28 62  
Telefax (07 11) 63 67 27 60  
E-Mail: [bayer@diekaelte.de](mailto:bayer@diekaelte.de)

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 44

**Abonnement/Vertriebservice:**  
Telefon (07 11) 63 67 29 22  
Telefax (07 11) 63 67 27 11  
E-Mail: [woerner@diekaelte.de](mailto:woerner@diekaelte.de)

**Herstellung:** Gentner Verlag Stuttgart

**Druck:** F. W. Wesel, Baden-Baden

Erscheint monatlich, 56. Jahrgang 2003

ISSN 0343-2246

**Bezugspreise/Abonnementpreise:**  
Inland: jährlich 118,20 € zzgl. Versandkosten 15,60 € (inkl. der jeweils gültigen MwSt.)

EU-Länder-Empfänger mit UST-ID-Nr. und sonstiges Ausland: jährlich 118,20 € zzgl. Versandkosten 22,80 €;

ohne UST-ID-Nr.: jährlich 118,20 € zzgl. Versandkosten 22,80 € zzgl. MwSt. (Export- oder Importland)

Nachlässe für Schüler und Studenten auf Anfrage

Einzelheft: 12,50 € zzgl. Versandkosten

Bestellungen nehmen der Verlag und alle Buchhandlungen im In- und Ausland entgegen.

Die Fachzeitschrift KK Die Kälte und Klimatechnik erscheint 12mal jährlich. Die Kündigung des Abonnements ist mit einer Frist von drei Monaten jeweils zum 31. 12. eines Kalenderjahres möglich und schriftlich an den Verlag zu richten. Die Abonnementgelder werden jährlich im voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren über die Postbanken oder Bankinstitute abgebucht. Sollte die Fachzeitschrift aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, nicht geliefert werden können, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung oder Erstattung vorausbezahlter Bezugsgelder.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden. Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. – Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht.

Der Verlag setzt voraus, daß der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich eingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern



Mitglied des Fachinstituts Gebäude – Klima e. V. (FGK)

