



Haier

Panasonic

Einstieg in VRF-Geräte

Die neue Haier MRVs VRF-Multisplit-Serie ist das Resultat der engen Zusammenarbeit des chinesischen Herstellers mit dem deutschen Vertriebspartner Stulz GmbH, Hamburg. Neben einem 7 kW starken Außengerät wurde ein völlig neues 14 kW Gerät entwickelt, das bis zu acht Innengeräte versorgt. Die neuen Außengeräte verfügen zudem über einen Kältekreislauf, statt wie bislang über zwei, was den Installationsaufwand deutlich verringert. Gleiches gilt auch für den Energieverbrauch durch die eingesetzte Inverter-Technologie. Und auch die maximale Leitungslänge wurde deutlich erweitert und beträgt jetzt 70 m Abstand zwischen Außen- und Innengerät.

www.stulz.com

Immer genug Sauerstoff

Panasonic hat nach eigenen Angaben als erster Raumklima-Geräte-Hersteller ein System entwickelt, das die Sauerstoffkonzentration im Innenraum wie in der freien Natur auf etwa 21% hält. Das Herz ist eine Membraneinheit. Eine Pumpe im Außengerät saugt Frischluft über eine 1/10.000 mm porenfreie Silikonmembran, die die O₂-Konzentration anhebt. Diese Luft wird anschließend der Raumluft über einen Kunststoffschlauch zugemischt.

www.panasonic.de



Neues Panasonic-Innengerät

Die neue Haier-MRV-Serie für bis zu 8 Innengeräte



Mr. Slim von Mitsubishi

Mitsubishi Electric

Power-Inverter mit R410A

Die Power-Inverter der Mr. Slim-Baureihe von Mitsubishi Electric Europe B.V., Ratingen, wurden erstmalig auf der IKK im letzten Jahr vorgestellt. Die Einführung startete mit 2 Innengeräte-Modellen mit Kühl- und Heizfunktion. Nun stehen insgesamt sieben Außengeräte-Typen mit einem Leistungsbereich Kühlen/Heizen von 3,6/4,1 bis 14/16 kW zur Auswahl, die mit 4-Wege-Deckenkassetten, Kanaleinbaugeräten, Deckenunterbau- und Wandgeräten installiert werden können. Zum Einsatz kommt das Kältemittel R410A.

www.mitsubishielectric.de

York

3 Klimageräte-Linien

Für eine niveauvolle Klimatisierung von Wohn- und Bürogebäuden sorgen die neuen Geräte der „Inverter line“ der York Deutschland GmbH, Mannheim. Ihre Leistungsregelung ermöglicht besonders hohen Komfort bei maximaler Energieeinsparung. Große Flexibilität hingegen bietet die „Comfort line“. Zusätzlich zum Einsatz im Wohn- und Geschäftsbereich eignen sich diese Geräte dank Winterregelung auch für den ganzjährigen Betrieb in Serverräumen oder anderen technischen Bereichen. Abgerundet wird das Angebot der Splitgeräte durch die Baureihe „Standard line“ als günstige Lösung für den Einstieg in die Klimatisierung.

www.york.com



Inverter-, Comfort- und Standardline

Impressum

Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Redaktion:

Peter Weissenborn (Herausgeber)
Telefon +49 (0) 53 22 / 8 14 88
Telefax +49 (0) 53 22 / 8 66 70
E-Mail: weissenborn@diekaelte.de

Dipl.-Ing. Achim Frommann (Chefredakteur)
Telefon +49 (0) 78 41 / 66 94 18
Telefax +49 (0) 78 41 / 66 94 22
E-Mail: frommann@diekaelte.de

Redaktionsassistentin:

Wieslawa Zimmermann
Telefon +49 (0) 71 1 / 63 67 28 93
Telefax +49 (0) 71 1 / 63 67 27 93
E-Mail: zimmermann@diekaelte.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr.-Ing. Horst Kruse, Hannover
Dipl.-Ing. VDI Rüdiger Pielke, Maintal
Dipl.-Ing. Bernhard Schrempf, München
Walter F. Specht, Oldenburg

Internet:

www.diekaelte.de

Anzeigen:

Telefon +49 (0) 71 1 / 63 67 29 21

Anzeigenverkaufsleitung:

Corinna Zepter
Telefon +49 (0) 71 1 / 63 67 28 65
Telefax +49 (0) 71 1 / 63 67 27 60
E-Mail: zepter@diekaelte.de

Anzeigenverwaltung:

Angela Grüssner (Leitung)

Iris Bayer

Telefon +49 (0) 71 1 / 63 67 28 62
Telefax +49 (0) 71 1 / 63 67 27 60
E-Mail: bayer@diekaelte.de

Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)
Telefon +49 (0) 71 1 / 63 67 28 36
Telefax +49 (0) 71 1 / 63 67 27 36
E-Mail: hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 45

Abonnement/Einzelhefte:

Leserservice Die Kälte & Klimatechnik
Postfach 11 40, 82153 Gräfelfing
Telefon +49 (0) 89 / 8 58 53-5 61
Telefax +49 (0) 89 / 8 58 53-6 25 51
E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Herstellung:

GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck:

F. W. Wesel, Baden-Baden
Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr
57. Jahrgang 2004
ISSN 0343-2246

Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 119,40 jährlich zzgl. € 15,60 Versand (inkl. MwSt.)
Auslandsabonnement: € 119,40 jährlich zzgl. € 22,80 Versand (in EU-Länder mit UST-IdNr. inkl. MwSt., ohne UST-IdNr. zzgl. MwSt.)
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Becheinigung): € 59,70 zzgl. Versand inkl. MwSt.)
Einzelheft: € 12,50 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.

Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.
Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern.
Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. – Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht.

Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich eingesandter Abbildungen, Tabellen usw. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern



Mitglied des Fachinstituts Gebäude – Klima e. V. (FGK)

