

Seien Sie KREATIV!

Nach 12 Ausgaben mit insgesamt 880 Seiten Umfang sowie unzähligen Beiträgen, Meldungen und Fachinformationen gehören die letzten Worte 2004 dem DANK an Sie, werte LeserInnen, Kunden und Partner unserer Fachzeitschrift KK. Verbunden sei dies erneut mit einem originellen Weihnachtsgruß, wieder einmal kreativ umgesetzt durch das Unternehmen Reiss in Offenbach.

Die Kreativität ist auch eine der Herausforderungen der Kälte- und Klimabranche für das kommende Jahr, um die positiven Signale der letzten Monate in konkrete Geschäfte umsetzen zu können.

Dafür viel Erfolg und alles Gute wünscht

Ihr Team der
KK - DIE KÄLTE & KLIMATECHNIK



Impressum

Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
 Forststraße 131, 70193 Stuttgart
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Redaktion:

Peter Weissenborn (Herausgeber)
 Telefon +49 (0) 53 22 / 8 14 88
 Telefax +49 (0) 53 22 / 8 66 70
 E-Mail: weissenborn@diekaelte.de

Dipl.-Ing. Achim Frommann (Chefredakteur)
 Telefon +49 (0) 78 41 / 66 94 18
 Telefax +49 (0) 78 41 / 66 94 22
 E-Mail: frommann@diekaelte.de

Redaktionsassistentin:

Wieslawa Zimmermann
 Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 93
 Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 93
 E-Mail: zimmermann@diekaelte.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr.-Ing. Horst Kruse, Hannover
 Dipl.-Ing. VDI Rüdiger Pielke, Maintal
 Dipl.-Ing. Bernhard Schrempf, München
 Walter F. Specht, Oldenburg

Internet:

www.diekaelte.de

Anzeigen:

Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 29 21

Anzeigenverkaufsleitung:

Corinna Zepter
 Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 65
 Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 60
 E-Mail: zepter@diekaelte.de

Anzeigenverwaltung:

Angela Grüssner (Leitung)

Iris Bayer

Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 62
 Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 60
 E-Mail: bayer@diekaelte.de

Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)
 Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 36
 Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 36
 E-Mail: hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 45

Abonnement/Einzelhefte:

Leserservice Die Kälte & Klimatechnik
 Postfach 11 40, 82153 Gräfelfing
 Telefon +49 (0) 89 / 8 58 53-5 61
 Telefax +49 (0) 89 / 8 58 53-6 25 51
 E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Herstellung:

GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck: F. W. Wesel, Baden-Baden

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr
 57. Jahrgang 2004

ISSN 0343-2246

Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 119,40 jährlich zzgl. € 15,60 Versand (inkl. MwSt.)

Auslandsabonnement: € 119,40 jährlich zzgl. € 22,80 Versand (in EU-Länder mit UST-IdNr. inkl. MwSt., ohne UST-IdNr. zzgl. MwSt.)

Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 59,70 zzgl. Versand inkl. MwSt.)

Luftpostversand auf Anfrage.

Einzelheft: € 12,50 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)

Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.

Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.

Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. – Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigelegt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht.

Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einblendung ist, also auch bezüglich eingesandter Abbildungen, Tabellen usw.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern



Mitglied des Fachinstituts Gebäude-Klima e. V. (FGK)

