

nehmen verstärkt gemeinsam Projekte bearbeiten, wofür das bestehende umfassende Know-how in beiden Unternehmen genutzt und auch ausgebaut wird. Durch die Bündelung von Ressourcen werden die Gebiete der Forschungsaktivitäten weiter ausgebaut. Anfragen von Kunden können umfassender bearbeitet und das Angebotsspektrum vergrößert werden. Die Ansprechpartner auf beiden Seiten sind Prof. Dr.-Ing. Horst Kruse und Dipl.-Ing. Carmen Stadtländer bzw. Prof. Dr.-Ing. Eberhard Wobst.

[www.fkw-hannover.de](http://www.fkw-hannover.de)  
[www.ilkdresden.de](http://www.ilkdresden.de)

#### Daikin

### **Invertertage 2005**

Auch in diesem Jahr veranstaltet die Daikin Airconditioning Germany GmbH, Unterhaching, zur Vorbereitung auf die Klimasaison 2005 die Invertertage. Behandelt werden in diesem Jahr Themen rund um die Gebiete VRV-Anschluss-Kit und SkyAir-Invertertechnik. Außerdem wird anhand einer Projektstudie die interessante

Möglichkeit des monovalenten Heizens mit der vor 1,5 Jahren eingeführten VRV2-Technologie vorgestellt. Die Veranstaltung richtet sich an Anlagenbauer, Planer, Projektanten sowie Bauträger. Beginn ist ab 14.30 Uhr, um Voranmeldung wird gebeten. Die über ganz Deutschland verteilten Veranstaltungsorte und genauen Termine können im Internet eingesehen werden unter der Adresse

[www.daikin.de](http://www.daikin.de)

#### Kaut

### **Verstärkung in 3 Niederlassungen**

Verstärkung im Vertrieb für seine Niederlassungen München, Stuttgart und Hamburg gibt das Wuppertaler Unternehmen Alfred Kaut GmbH & Co. bekannt. Kaut, gegründet 1892 ist seit über 30 Jahren auf den Gebieten Klima- und Kältetechnik und Luftbe- und Entfeuchtung tätig. Seit Anfang 1. Januar 2005 verstärkt Dipl.-Ing. Versorgungstechnik Kerstin Granz die Niederlassung München. Mike Peter, staatl. gepr. Kälte- und Klimasystemtechniker, ist seit dem 10. Januar 2005 für den Standort Hamburg im Einsatz und im Süden der Republik in der Niederlassung Stuttgart ist Kälteanlagenbauermeister Andreas Colbus seit dem 1. März 2005 für das Unternehmen tätig.

[www.kaut.de](http://www.kaut.de)

#### Rütgers

### **Vertriebsbüro in Oberhausen**

Seit dem 1. Februar 2005 ist die Rütgers GmbH & Co.KG, Mannheim, auch im Ruhrgebiet vertreten. Mit der Eröffnung eines neuen Vertriebsbüros in Oberhausen will Rütgers neben Niederlassungen in Berlin und Stuttgart, sowie Vertriebsbüros bzw. Servicestützpunkten in Bonn, Frankfurt, Karlsruhe und Ludwigshafen, damit für Kun-

den im Ruhrgebiet besser erreichbar sein. Leiten wird das neue Büro Heinz Weitkamp. Er ist per Mail erreichbar unter [Heinz.Weitkamp@ruetgers.com](mailto:Heinz.Weitkamp@ruetgers.com), [www.ruetgers.com](http://www.ruetgers.com)



Heinz  
Weit-  
kamp

## *unsere Glosse*

### **Immer schön auffallen ..., aber bitte nur angenehm!**

Auffallen, dieser Trieb wurde uns von Mütterchen Natur mit in die Wiege gelegt. Die besonders Begnadeten wurden/werden zusätzlich noch mit einem würdevollen Aussehen oder sogar mit Schönheit gesegnet. So trägt der Löwe eine tolle Mähne und der Gockel, der Herr aller Hühner, glänzt mit seinem wunderschönen Federkleid. Bei uns Menschen ist da manches anders. Üblicherweise sind die Frauen hübscher als die Männer – nur Ausnahmen bestätigen die Regel.

Aber, wo etwas fehlt, oder wo man etwas ergänzen möchte, da kann man doch auf vielfältige Art und Weise nachhelfen und nachbessern! Ringe, Ketten, Broschen, Spangen, Brillianten – teilweise sonst wohin gepierct, Schminke, Haarfärber, Haarspray, Perücken, Hüte, künstliche Fingernägel, künstliche Zähne, Augenlieder, Silikon, wulstig gespritzte Lippen, braune Haut aus dem Sonnenstudio und neckische Kleidung – knapp, eng, kurz, durchsichtig mit passender Schuhmode – alles das kann zur persönlichen Aufwertung, manchmal aber auch zur Abschreckung, beitragen. Ach, da fehlt noch etwas! Eine Sonnenbrille, hoch im Haar getragen und vielleicht noch eine Blume dazu können das Bild abrunden. Wer mehr will, der lässt sich vom Chirurgen so „dies und das“ vergrößern, verkleinern oder richten. Es gilt stets der Märchenspruch „Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist die Schönste im ganzen Land?“

Die großen Spezialisten fürs Auffallen waren zu allen Zeiten schon die Militärs! Mit ihren lametta-, stern- und streifengeschmückten Uniformen – am besten in „Rot“ -, mit Armbinden und Ehrenzeichen, dazu mit ihren schnittigen Kopfbedeckungen, mit Degen, Säbeln oder auch Schusswaffen, sahen/sehen sie immer toll aus. So ist es auch heute noch die reinste Augenweide, wenn man in Italien einem echten Carabinieri in der weltweit bestgestylten Uniform begegnet, die er mit würdevollem Gang daherträgt. Aber das gehört zur südländischen Traditionspflege, denn auch schon das Offizierscorps der Cäsaren trug bereits auffällige Uniformen und glänzende Helme mit Federbusch. Dieses ganze Gehabe ist verständlich, denn bevor man ins Gras beißt, will man doch wenigstens „begehrt sein“ und gut aussehen!

Auffallen um jeden Preis, das lernen schon die Kleinsten im Kindesalter. Alle entdecken da sehr schnell, die beste, von der Natur mitgegebene Waffe einzusetzen: Sie schreien einfach, um auf sich aufmerksam zu machen, weil sie Hunger haben. Schließlich schreien sie, um sich durchzusetzen – und das ist dann Psychoterror. Aber wehe, wenn das klappt! Als Erwachsene schreien sie dann schließlich den Ehemann, die Ehefrau, die Nachbarn oder die Untergebenen in den Betrieben nieder. So zeigen sie, dass irgendetwas bei ihnen nicht stimmt, dass sie „einen kleinen Vogel“, einen Haschmich oder einen „an der Erbse“ haben und dass in der Vergangenheit einmal vergessen wurde, sie richtig zu erziehen. Aber, das kann man nicht nachholen und so bleibe man selbst im Rahmen und sage nur bescheiden „blubb, blubb, blubb“!

R.P.