

IKK, IKK Building, IKK International und Chillventa: Konkurrenz belebt das Geschäft!

Neue Kämpfe in der Messelandschaft

Die bisherigen Geschehnisse um die IKK und die Diskussionen zwischen VDKF, Ausstellerinitiative Pro IKK und MesseNürnberg sind hinlänglich bekannt: angefangen von der Kündigung des Vertrages zwischen VDKF und MesseNürnberg über die Umfirmierung der VDKF Wirtschafts- und Informationsdienste GmbH in IKK Messe – Wirtschafts- und Informationsdienste GmbH bis hin zum „Wettbewerb“ verschiedener Messesellschaften anlässlich der VDKF-Mitgliederversammlung in Saarbrücken. Doch nun überschlagen sich die Ereignisse.

Man hatte sich seitens des VDKF Zeit gelassen mit der Entscheidung, welche der fünf Messesellschaften, die in Saarbrücken ihre Konzepte vorgestellt hatten, nun letztlich den Zuschlag erhalten möge. Am 26. Juli gab schließlich der VDKF seinen Entschluss bekannt, künftig in den geraden Jahren, beginnend 2008, mit der IKK auf das neue Messegelände nach Stuttgart zu wechseln. Die erste gemeinsame Veranstaltung von IKK GmbH und Messe Stuttgart werde zum traditionellen Herbsttermin 2008 stattfinden.

Neben der geografischen Nähe mehrerer Weltmarktführer im Bereich der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik in der Region sei ein weiterer Pluspunkt für Stuttgart, dass dort bis Herbst 2007 Europas modernstes Messegelände mit seiner Direktanbindung an Flughafen, Autobahn und Schiene entstehen soll.

Mit dem zweijährigen Turnus habe man dem Wunsch der Industrie und des Fachgroßhandels Rechnung getragen. Zusätzlich, so war es in einer Pressemitteilung der VDKF / IKK GmbH zu lesen, findet jedoch bereits ab 2007 im Verbund mit der

ISH / Aircontec in Frankfurt die „IKK Building“ mit dem Schwerpunkt Gebäudetechnik statt. Ferner werde es künftig internationale IKK-Messen in wichtigen Zukunftsmärkten, wie zum Beispiel Mittlerer Osten, GUS-Staaten und Indien geben.

Tags darauf, am 27. Juli, kam es zu einer Zusammenkunft der „Ausstellerinitiative Pro IKK“, deren Beschlüsse am 28. Juli offiziell bekannt gegeben wurden:

Die in der Initiative vertretenen Aussteller haben sich einstimmig für den Standort Nürnberg entschieden und die Nürnberg-Messe mit der Ausarbeitung eines neuen Konzepts für eine Messe beauftragt, die unter dem Namen „Chillventa Nürnberg“ erstmals 2008 – vom 15. bis 17. Oktober – im zweijährigen Turnus in Nürnberg stattfinden soll. Die Nürnberg-Messe komme diesem Wunsch nach eigenen Angaben gerne ab 21. Oktober nach – bis dahin befinde sie sich mit dem Veranstalter der IKK in einem Vertragsverhältnis.

Gleichzeitig änderte auch die Ausstellerinitiative ihren Namen in „Ausstellerkreis Chillventa Nürnberg“ und konstituierte noch während der Sitzung einen Ausstellerbeirat, der die weitere Kommunikation und alle folgenden Arbeiten koordinieren werde. Man treffe sich noch im September zu einer ersten Arbeitssitzung, war zu lesen.

Zur Begründung für diesen Entschluss hieß es noch: „Die jetzt getroffene Entscheidung des VDKF, die Messemarke IKK möglichst Gewinn bringend an gleich zwei Messesellschaften zu vermarkten, ohne in erster Linie auf das scharfe Profil dieser Fachmesse zu achten und deren Weiterentwicklung anzustreben, bestätigt den Eindruck, dass es nicht mehr um die Fachmesse der Kälte- und Klimabranche, sondern in erster Linie um Inhaberinteressen geht. Die „Ausstellerinitiative Pro IKK“ erklärt daher die Gespräche mit dem VDKF bzw. der IKK GmbH für gescheitert.“

Am gleichen Tag noch, also ebenfalls mit Datum 28. Juli, wandte sich die Messe Stuttgart mit einem Schreiben an die Mitglieder der Ausstellerinitiative, um sich vorzustellen: Die Messe Stuttgart verstehe sich als Dienstleister und Partner ihrer Kunden und habe gemeinsam mit den Ausstellern erfolgreich zahlreiche Messen aufgebaut und durchgeführt. Ein sehr sachliches Schreiben, in dem die zuständigen Ansprechpartner genannt und weitere Informationen und Gespräche angeboten werden.

So weit in aller Kürze die bis zum Redaktionsschluss bekannten Fakten. Einen Kommentar zur aktuellen Entwicklung in der Branche finden Sie auf Seite 14.

M.S.

