

Swegon

GOLD mit neuen Funktionen

GOLD ist Swegons bekannte Serie kompletter Lüftungsgeräte mit direkt angetriebenen Zu- und Abluftventilatoren, integriertem Frequenzumformer, Zu- und Abluftfilter und eingebauter GOLD IQnomic Regelung. „Das System umfasst eine Vielzahl von Funktionen, die nun weiter ergänzt wurden“, erläutert Michael Czychowski, Lüftungsexperte und Regionalleiter bei der Swegon GmbH in Holzwickede.

Die zum Patent angemeldete ReCO₂-Funktion sichert die Luftqualität und Temperatur im Gebäude, ohne unnötige Ventilatorenergie zu verbrauchen. Eine intelligente Regelung sorgt für eine energetisch sinnvolle Bemessung der Umluftanteile bei gleichbleibend guter Luftqualität. Dadurch kann der Energieverbrauch weiter gesenkt werden.

Die sogenannte Xzone ist Swegons Weiterentwicklung der GOLD IQnomic-Regelung, die in allen Geräten der GOLD-Familie zum Einsatz kommt. Mit dieser Funktion ist nun auch standardmäßig eine Mehrzonentemperaturregelung möglich. Zwei unterschiedliche Zonen können unabhängig voneinander konditioniert werden. „Das bedeutet, dass beispielsweise die Südseite eines Bürogebäudes gekühlt und die Nordseite beheizt wird“, führt Czychowski aus. Die Regelungsfunktionen für die Zonen können frei und unabhängig voneinander gewählt werden.

www.swegon.de



Stulz

**Besonders effizient:
Das neue Präzisionsklimagerät CyberAir 2**

Mit der neuen Präzisionsklimageräte-Serie CyberAir 2 von Stulz lässt sich die Klimatisierung von Rechenzentren besonders energieeffizient gestalten. Die Kälteleistung variiert je nach Bauart von 18,6kW bis 54,4kW mit einem Kompressor beziehungsweise von 41,7kW bis 72,6kW bei Geräten mit zwei Kompressoren. Über das BUS-System können bis zu 31 dieser Geräte miteinander vernetzt und gesteuert werden.

Dynamic Free Cooling, kurz DFC, wurde für CyberAir 2 neu entwickelt. Das elektronisch geregelte Hybrid-Kältesystem kombiniert dynamisch Kompressorkühlung und freie Kühlung in insgesamt vier Stufen. Automatisch sucht DFC den jeweils günstigsten Modus: Liegen die Außentemperaturen niedrig, so nutzt DFC die sparsamere indirekte freie Kühlung, bei der die Kompressoren ausgeschaltet bleiben. Bei steigender Außentemperatur regelt die Elektronik das gesamte System zunächst in einem optimalen erweiterten Freikühlbetrieb. Steigt die Temperatur weiter an, werden Schritt für Schritt die vorhandenen Kompressoren zugeschaltet. Das bedeutet, dass zum Beispiel in Hamburg der reine Kompressor-Kühlbetrieb nur an ca. 36 Tagen eines Jahres erfolgt. Insgesamt sorgt die Klimaautomatik für eine präzise und effiziente Klimakontrolle, indem sie unter anderem die Drehzahl der EC-Ventilatoren und das Elektronische Expansionsventil steuert.

www.stulz.de



Impressum

Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Redaktion:

Peter Weissenborn (Herausgeber)
Telefon +49 (0) 53 22 / 8 14 88
Telefax +49 (0) 53 22 / 8 66 70
E-Mail: weissenborn@diekaelte.de

Dr.-Ing. Matthias Schmitt (Chefredakteur)

Telefon +49 (0) 5 61 / 3 16 51 22
Telefax +49 (0) 5 61 / 3 16 88 50
E-Mail: schmitt@diekaelte.de

Redaktionsassistentin:

Wieslawa Zimmermann
Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 93
Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 93
E-Mail: zimmermann@diekaelte.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr.-Ing. Horst Kruse, Hannover
Dipl.-Ing. VDI Rüdiger Pielke, Maintal
Dipl.-Ing. Bernhard Schrempf, München
Walter F. Specht, Oldenburg

Internet:

www.diekaelte.de

Anzeigen:

Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 29 21

Anzeigenverkaufsleitung:

Christian Hennig
Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 36
Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 36
E-Mail: hennig@diekaelte.de

Anzeigenverwaltung:

Angela Grüssner (Leitung)
Iris Bayer
Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 62
Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 60
E-Mail: bayer@diekaelte.de

Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)
Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 36
Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 36
E-Mail: hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 48

Abonnement/Einzelhefte:

Leserservice Die Kälte & Klimatechnik
Postfach 13 63, 82034 Deisenhofen
Telefon +49 (0) 89 / 8 58 53-5 61
Telefax +49 (0) 89 / 8 58 53-6 25 51
E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Herstellung:

GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck: D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr

60. Jahrgang 2007

ISSN 0343-2246

Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 131,40 jährlich zzgl. € 17,40 Versand (inkl. MwSt.)
Auslandsabonnement: € 131,40 jährlich zzgl. € 24,00 Versand (in EU-Länder mit UST-IdNr. inkl. MwSt., ohne UST-IdNr. zzgl. MwSt.)
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 65,70 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Luftpostversand auf Anfrage.
Einzelheft: € 15,00 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.

Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.
Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern.
Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. – Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht.

Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich eingesandter Abbildungen, Tabellen usw.
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern



Mitglied des Fachinstituts Gebäude-Klima e. V. (FGK)

