

Telegan Gas Monitoring

Aufspüren von Kältemittel in schwer erreichbaren Bereichen

Der neue Spygaz Freon aus dem Hause Telegan Gas Monitoring wurde speziell für Kälte- und Klimaanlage-Techniker entwickelt, um in schwer erreichbaren oder dunklen Bereichen schnell und sicher Kältemittelleckagen aufspüren und die Dichtigkeit von Rohrverbindungen überprüfen zu können. Telegan ist ein Geschäftsbereich von Crowcon Detection Instruments Ltd., dem Spezialisten für Gasmelder.

Der leichtgewichtige, handliche Tester kann auf Tastendruck Kältemittelmengen von nur 100ppm erkennen. Ein klares, hintergrundbeleuchtetes Display zeigt entweder Konzentrationen von 100, 1000 oder 10000ppm an und es gibt zwei Alarmmodi: ein Ticken wie bei einem Geigerzähler im normalen Betrieb und ein lauter ansteigender Alarm, der mit steigender Konzentration lauter wird. Der Sensor hat eine erwartete Lebensdauer von fünf Jahren. Der Tester verfügt außerdem über eine Batteriestandanzeige.

Der Spygaz Freon ist klein genug, um in eine Jacken- oder Werkzeugtasche zu passen, und sein robustes, verstärktes Kunststoffgehäuse sichert einen problemlosen Einsatz über viele Jahre. Der Tester erfüllt die EMV-Norm EN 50270:1999.

www.telegangas.co.uk



Airflow

Multifunktionsmessgerät TA460 mit selbsterkennenden Sonden

Die kleinen, leichten, bequem in der Hand haltbaren Multifunktions-Anemometer der Baureihe TA460 von Airflow messen Luftgeschwindigkeit, Differenzdruck, Temperatur und Feuchte. Berechnet werden ferner Volumenstrom, Feuchtkugeltemperatur, Taupunkt und die Turbulenz. Außerdem ist eine Vielzahl von Sonden für diese Geräte verfügbar, mit denen vielfältige Messungen und Funktionen durchführbar sind.

Eigenschaften und Funktionen:

- hohe Genauigkeit über einen großen Messbereich
- zeigt bis zu 5 Messwerte zeitgleich an
- optionale „Smart“-Sonden, die sich im Betrieb wechseln und anschließen lassen (auch CO₂ oder ein Flügelrad)
- großes Grafikdisplay
- manuelle und kontinuierliche Datenspeicherung
- LogDat2 Software für den PC zum Datendownload inklusive
- die Messungen können mit frei wählbaren Test IDs benannt werden
- über Bluetooth kann ein optionaler Drucker angeschlossen werden
- schneller Kalibrier- und Reparaturservice, Sonde einsenden genügt

www.airflow.de



Impressum

Herausgeber und Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Redaktion:

Peter Weissenborn (Herausgeber)
Telefon +49 (0) 53 22 / 8 14 88
Telefax +49 (0) 53 22 / 8 66 70
E-Mail: weissenborn@diekaelte.de

Dr.-Ing. Matthias Schmitt (Chefredakteur)

Telefon +49 (0) 5 61 / 3 16 51 22
Telefax +49 (0) 5 61 / 3 16 88 50
E-Mail: schmitt@diekaelte.de

Redaktionsassistentin:

Wieslawa Zimmermann
Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 93
Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 93
E-Mail: zimmermann@diekaelte.de

Redaktionsbeirat:

Prof. Dr.-Ing. Horst Kruse, Hannover
Dipl.-Ing. VDI Rüdiger Pielke, Maintal
Dipl.-Ing. Bernhard Schrempf, München
Walter F. Specht, Oldenburg

Internet:

www.diekaelte.de

Anzeigen:

Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 29 21

Anzeigenverkaufsleitung:

Sandra Bayer
Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 65
Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 65
E-Mail: sandra.bayer@diekaelte.de

Anzeigenverwaltung:

Angela Grüssner (Leitung)

Iris Bayer

Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 62
Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 60
E-Mail: bayer@diekaelte.de

Gesamt-Anzeigenleitung:

Christian Hennig (verantwortlich)
Telefon +49 (0) 7 11 / 63 67 28 36
Telefax +49 (0) 7 11 / 63 67 27 36
E-Mail: hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 48

Abonnement/ Einzelhefte:

Leserservice Die Kälte & Klimatechnik
Postfach 13 63, 82034 Deisenhofen
Telefon +49 (0) 89 / 8 58 53-5 61
Telefax +49 (0) 89 / 8 58 53-6 25 51
E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Herstellung:

GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck: D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr
60. Jahrgang 2007

ISSN 0343-2246

Bezugspreise:

Inlandsabonnement: € 131,40 jährlich zzgl. € 17,40 Versand (inkl. MwSt.)

Auslandsabonnement: € 131,40 jährlich zzgl. € 24,00 Versand (in EU-Länder mit UST-IdNr. inkl. MwSt., ohne UST-IdNr. zzgl. MwSt.)

Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 65,70 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)

Luftpostversand auf Anfrage.

Einzelheft: € 15,00 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)

Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.

Bezugsbedingungen:

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.

Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

Mit Namen oder Signum des Verfassers gekennzeichnete Artikel sind nicht unbedingt die Meinung der Redaktion. – Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beigefügt ist. Mit der Annahme von Originalbeiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht.

Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte hinsichtlich sämtlicher Bestandteile der Einsendung ist, also auch bezüglich eingesandter Abbildungen, Tabellen usw.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern



Mitglied des Fachinstituts Gebäude-Klima e. V. (FGK)

